

UCHWAŁA NR ...
RADY MIEJSKIEJ W SOBÓTCE

z dnia ... r.

w sprawie przyjęcia „Strategii Rozwoju Gminy Sobótka na lata 2022-2032”

Na podstawie art. 10e i 10f ust. 4 ustawy z 8 marca 1990 roku o samorządzie gminnym (Dz.U. z 2022 r., poz. 559 ze zm.) oraz art. 9 pkt 5 ustawy z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz.U. z 2021 r. poz. 1057 ze zm.) uchwała się, co następuje:

§ 1. Przyjmuje się „Strategię Rozwoju Gminy Sobótka na lata 2022-2032” w brzmieniu stanowiącym załącznik do niniejszej uchwały.

§ 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Sobótka.

§ 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Załącznik
do uchwały nr ...
Rady Miejskiej w Sobótce
z dnia ... 2022 r.

UZASADNIENIE

Strategia Rozwoju Gminy Sobótka na lata 2022-2032 jest dokumentem planistycznym i strategicznym, zawierającym zespół działań, których celem jest zrównoważony rozwój społeczny, gospodarczy i przestrzenny. Dokument został opracowany z uwzględnieniem aktualnych uwarunkowań ekonomicznych, przepisów prawnych oraz zmieniających się potrzeb mieszkańców. Strategia Rozwoju Gminy jest spójna z obowiązującymi dokumentami programowymi na szczeblu krajowym i regionalnym. Jej opracowanie jest istotne z punktu widzenia możliwości ubiegania się o środki zewnętrzne, w tym pomocowe środki unijne w nowej perspektywie finansowej. Strategia Rozwoju Gminy Sobótka na lata 2022 – 2032 została poddana konsultacjom społecznym oraz uzyskała pozytywną opinię Zarządu Województwa Dolnośląskiego w zakresie sposobu uwzględnienia ustaleń i rekomendacji w zakresie kształtowania i prowadzenia polityki przestrzennej określonych w strategii rozwoju województwa.

Ewaluacja trafności, przewidywanej skuteczności i efektywności Strategii Rozwoju Gminy Sobótka na lata 2022 – 2032

Osiągnięcie celów polityk publicznych jest zadaniem skomplikowanym ze względu na wieloaspektowość i złożoność procesu zarządzania tymi politykami. Wsparciem dla władz gminy w takim przypadku są dokumenty strategiczne, które usprawniają, przyspieszają oraz harmonizują ten proces. Jednym z nich jest *Strategia Rozwoju Gminy Sobótka na lata 2022-2032*. Ramy prac nad tym dokumentem wyznaczała *Uchwała nr XLII/394/22 Rady Miejskiej w Sobótce w sprawie przystąpienia do opracowywania projektu „Strategii Rozwoju Gminy Sobótka na lata 2022-2032 oraz określenia szczegółowego trybu i harmonogramu opracowania projektu „Strategii Rozwoju Gminy Sobótka na lata 2022-2032”, w tym trybu jej konsultacji*.

Projekt Strategii powstał dzięki przeprowadzeniu w gminie prac diagnostycznych, w tym analizy danych statystycznych, diagnozy strategicznej oraz spotkań z mieszkańcami gminy, jak również osobami, które prowadzą na jej terenie działalność, w tym społeczną i gospodarczą.

Jednym z końcowych etapów prac nad dokumentami strategicznymi jest poddanie ich ewaluacji ex-ante. Jest to typ ewaluacji, którą wykonuje się w momencie, kiedy treść dokumentu została już opracowana jednak przed przyjęciem jej formalnie przez uprawnione do tego organy. Ma ona na celu zapobieżenie sytuacji, w której ewentualne błędy, niedociągnięcia znalazłyby się w formalnie przyjętym dokumencie. Ponadto pozwala stwierdzić czy dokument opracowano rzetelnie, a zaproponowane rozwiązania tworzą jasną, logiczną i spójną całość. Sprawdza czy cele strategiczne, operacyjne i kierunki działań dobrano adekwatnie do potrzeb i możliwości gminy, dla której tworzony jest dokument. Daje możliwość wychwycenia i poprawienia ewentualnych niedociągnięć, a w konsekwencji pozwala uniknąć sytuacji, w której realizacja zapisów strategii mogłaby się spotkać z utrudnieniami. Występuje obok ewaluacji on-going, którą wykonuje się w trakcie realizacji dokumentu i ewaluacji końcowej ex-post. Przeprowadza się ją najczęściej w oparciu o następujące kryteria:

Trafność – kryterium to bada czy zaproponowane w strategii cele operacyjne i kierunki działań odpowiadają rzeczywistym problemom z jakimi boryka się dana gmina.

Przewidywana skuteczność – kryterium to bada, czy zaproponowane w dokumencie strategicznym działania są konkretne, szczegółowe i logiczne, a ich realizacja będzie skuteczna, czyli pozwoli osiągnąć wyznaczone w dokumencie cele.

Przewidywana efektywność – kryterium to bada czy w dokumencie przewidziano jakie nakłady finansowe, rzeczowe, osobowe są konieczne do realizacji wyznaczonych celów, a ich poziom został właściwie oszacowany.

Spójność zewnętrzna – kryterium to bada czy dokument strategii opracowany dla danej gminy jest spójny z innymi dokumentami strategicznymi opracowanymi dla tego terenu przez inne jednostki, w tym przez samorząd powiatu, województwa czy kraju.

Analiza danych zastanych oraz przeprowadzone konsultacje społeczne umożliwiły zidentyfikowanie problemów i wyzwań, które występują w gminie. Zaliczono do nich:

w obszarze społecznym

- odpływ młodych mieszkańców do okolicznych, większych miejscowości, w których np. pracują,
- spadek stopy życiowej społeczeństwa,
- niska motywacja do integracji i zaangażowania w sprawy gminy, zwłaszcza nowych mieszkańców,
- starzenie się społeczeństwa,
- pomoc społeczna w niektórych przypadkach wpływająca demotywująco na chęć podejmowania pracy zawodowej i samodzielne funkcjonowanie,
- zmniejszenie środków budżetów samorządów terytorialnych,
- niestabilne i często zmieniające się uregulowania prawne, w tym zwłaszcza finansowe

w obszarze gospodarczym

- brak zainteresowania produktami lokalnymi ze względu na wysokie ceny i dostępność do nich w pobliskich ośrodkach miejskich,
- ograniczone środki zewnętrzne - niekorzystne zapisy dotyczące podziału środków funduszy UE,
- rosnące koszty prowadzenia działalności gospodarczej,
- niekorzystne przepisy prawa i polityka podatkowa utrudniająca rozwój działalności gospodarczej,

w obszarze przestrzennym

- ograniczone środki na działania w zakresie infrastruktury,
- gwałtowne, nagłe zjawiska pogodowe,
- większa popularność/znajomość atrakcji turystycznych spoza terenu gminy,
- bliskość większych ośrodków miejskich,
- ograniczone środki własne na realizację projektów z udziałem środków pochodzących z Unii Europejskiej i budżetu państwa.

W odpowiedzi na zaprezentowane powyżej problemy w Strategii zaproponowano trzy cele strategiczne wraz z kierunkami działań, które odpowiadają na problemy sfery społecznej, gospodarczej i przestrzennej.

Pierwszy cel strategiczny zaproponowany w Strategii – „Aktywni i wzajemnie wspierający się mieszkańcy” ma przede wszystkim odpowiadać na problemy związane ze sferą społeczną. Jest to cel, w którym reaguje się na wiele problemów, często złożonych i skomplikowanych, dlatego właściwy był jego podział na dwa cele operacyjne, w ramach których opracowano szereg kompatybilnych kierunków działań. Pierwszy z nich zatytułowany „Stworzenie warunków do integracji społecznej” koncentruje się na poprawie życia mieszkańców gminy i stworzenia dla nich systemu instytucjonalnego wsparcia. Wskazuje się w nim na potrzebę stworzenia w gminie miejsca do opieki zarówno dla dzieci do lat 3, jak i seniorów. Jednocześnie podkreśla się tu konieczność objęcia wsparciem rodzin, gospodarstw jednoosobowych oraz osób starszych ze szczególnymi potrzebami. Cel ten przewiduje również potrzebę działań zmierzających do promowania i rozwijania działań wolontaryjnych. Należy zwrócić uwagę, że podkreśla się tu występowanie działań skierowanych z jednej strony do najmłodszych (młodzieży), z drugiej do starszych mieszkańców gminy. Wśród działań wpisanych w tym celu operacyjnym znalazły się również te nakierowane na zadania z zakresu kultury, zagospodarowanie czasu wolnego oraz poprawę bezpieczeństwa gminy poprzez współpracę mieszkańców z odpowiednimi instytucjami. Na uwagę zasługuje fakt, iż kierunki działań zostały przygotowane dla wszystkich głównych grup społecznych. Przewidziano bowiem działania skierowane do rodzin, młodzieży, a także osób starszych. Drugi cel operacyjny wskazany w ramach rozwiązywania problemów sfery społecznej zatytułowany został „Sprawna komunikacja między mieszkańcami i administracją samorządową”. Wyraźnie kładzie się w nim nacisk na współpracę tych dwóch podmiotów. Podkreśla się konieczność rozwoju e-usług publicznych wraz z poszerzaniem kompetencji

pracowników sektora samorządowego oraz poprawą komfortu ich pracy. Z drugiej strony wskazuje się na potrzebę wsparcia szerokiego wachlarza podmiotów, których zaangażowanie może przyczynić się do lepszego zarządzania gminą. Są to przede wszystkim organizacje pozarządowe, grupy nieformalne (które angażują się w działania natury prospołecznej) oraz liderzy lokalni. Jednocześnie podkreśla się, że z jednej strony należy dążyć do jak najszerszego partycypacyjnego stylu zarządzania gminą, z drugiej - do rozbudzania i wzmacniania wśród mieszkańców poczucia odpowiedzialności za to, co dzieje się w gminie poprzez włączanie ich w procesy zarządcze. Jest to działanie słuszne, gdyż jedynie mocno zaangażowana społeczność będzie podejmować działania partycypacyjne w gminie, zaś władze gminy muszą się na ten tryb działań otworzyć i je umożliwić. Poza tym cel ten jest spójny w swoich zapisach.

Drugi cel strategiczny „Dobrze rozwinięta i przyjazna dla środowiska gospodarka lokalna” dotyczy zagadnień z wymiaru gospodarczego. Dla łatwiejszego zaplanowania konkretnych działań został on podzielony na dwa cele operacyjne – „Turystyka lokalna istotnym elementem rozwoju gospodarczego gminy” oraz „Wysoki poziom aktywności gospodarczej w gminie”. Kierunki działań, jakie wyodrębniono w ramach pierwszego celu operacyjnego, dotyczą kwestii inwestycji w poprawę infrastruktury technicznej służącej sprawniej obsłudze turystów. Chodzi o budowę takich obiektów, jak miejsca parkingowe, rozwój bazy noclegowej czy toalet. Jednocześnie podkreśla się potrzebę tworzenia atrakcji turystycznych m.in. w postaci ścieżek rowerowych, szlaków tematycznych, dbanie o obiekty historyczne i atrakcyjne przyrodniczo. Ponadto wskazuje się na potrzebę odpowiedniej promocji gminy z użyciem różnorodnych narzędzi, dostosowanych do różnych użytkowników. Z jednej strony zaleca się wykorzystanie Internetu (szczególnie do stworzenia e-przewodników, różnorodnych aplikacji turystycznych), z drugiej postuluje się stworzenie tablic informacyjnych dla turystów, które powinny być umieszczone przy obiektach ważnych turystycznie. Na uwagę zasługuje fakt, iż podkreśla się potrzebę podjęcia współpracy z różnorodnymi podmiotami w celu osiągnięcia lepszych efektów. Mowa tu o Lokalnej Grupie Działania „Ślężanie” oraz innych samorządach. W dokumencie wymienia się również lokalnych artystów, twórców oraz właścicieli podmiotów gastronomicznych. Dla nich przewidziano system preferencji i wsparcia. W ramach działań podjętych w celu poprawy jakości turystyki w gminie przewidziano również potrzebę organizacji wydarzeń kulturalnych i sportowych, w tym wydarzeń cyklicznych, które będą nawiązywać do walorów historycznych i przyrodniczych gminy. Na uwagę

zasługuje fakt, że zauważono, iż turyści mają zróżnicowane potrzeby i modele spędzania czasu wolnego, dlatego należy przygotować różnorodną oraz dostosowaną do ich potrzeb ofertę.

Drugi cel strategiczny dotyczący wymiaru gospodarczego - „Wysoki poziom aktywności gospodarczej w gminie” - koncentruje się bardziej na potrzebach mieszkańców i podmiotów prowadzących na jej terenie działalność gospodarczą. W tym celu przewidziano m.in. potrzebę utworzenia forum współpracy Burmistrza z przedsiębiorcami oraz tworzenie organizacji branżowych zrzeszających i dbających o rozwój i bezpieczeństwo przedsiębiorców w nich skupionych. W ramach tego celu operacyjnego przewidziano również działania nakierowane na pozyskiwanie nowych inwestorów (poprzez system zachęt) oraz innych przedsiębiorców. Wyraźnie widać, że dla gminy ważnym elementem rozwoju gospodarczego ma być dbałość o środowisko naturalne, gdyż przedsiębiorcy mają pochodzić głównie z branż sprzyjających środowisku. Strategia zakłada prowadzenie edukacji proekologicznej skierowanej do przedsiębiorców oraz rolników. W ramach tego celu wskazano, że należy informować rolników o źródłach dofinansowania do ich działalności oraz możliwych szkoleniach. Jednocześnie przewidziano konieczność inwestycji i wspieranie rozwoju agroturystyki. Zasadne wydaje się zatem przeanalizowanie, o jaki typ wsparcia chodzi i czy ten kierunek działań nie powinien się pojawić raczej w celu związanym z działaniami nakierowanymi na turystykę, gdyż oferta tego typu podmiotów skierowana jest raczej dla osób przyjezdnych. Podział na dwa cele operacyjne jest klarowny i pozwala na lepsze uporządkowanie treści, co przekłada się na łatwiejsze zrozumienie dokumentu. Kierunki działań przewidziane w tym obszarze są realne do wykonania, spójne, logiczne i tworzą jednolitą całość.

Trzeci cel strategiczny „Zrównoważony rozwój przestrzenny gminy”, podobnie jak pozostałe został podzielony na dwa cele operacyjne. Pierwszy z nich „Uporządkowana i przyjazna przestrzeń publiczna, wyposażona w infrastrukturę komunalną” koncentruje się na działaniach typowo inwestycyjnych. W ramach tego celu przewidziano zadania związane z inwestycjami w rozwój małej infrastruktury, również tej związanej z realizacją celu drugiego, czyli turystyki, infrastruktury sportowo-rekreacyjnej oraz zielono-niebieskiej infrastruktury. Aby inwestycje prowadzone były prawidłowo przewidziano konieczność aktualizacji

i przygotowania miejscowych planów zagospodarowania przestrzennego. Dotyczyć to ma również terenu nad Zalewem Sulistrowickim. Ponadto przewidziano duże inwestycje

nakierowane m.in. na odbudowę amfiteatru, poprawę zagospodarowania centrum Sobótki, starania na rzecz budowy basenu. W ramach tego celu operacyjnego zaplanowano zadania zmierzające do poprawy bezpieczeństwa mieszkańców gminy poprzez inwestycje w modernizację infrastruktury drogowej (w tym rozwój chodników), budowę bezpiecznych przejść dla pieszych czy inwestycje w oświetlenie drogowe. Wskazano, że ważną będzie współpraca z PGW Wody Polskie w celu przeciwdziałania lokalnym podtopieniom. Przewidziano również inwestycje mające zwiększyć komfort życia mieszkańców gminy i turystów poprzez budowę miejsc parkingowych, poprawę dostępności do Internetu, rozwój infrastruktury rowerowej.

Drugi cel operacyjny - „Wysoka jakość środowiska naturalnego jako atut rozwojowy gminy” - koncentruje się na działaniach prośrodowiskowych. Choć nie wyrażono tego wprost, analiza zadań przewidzianych dla tego celu wskazuje na trzy główne kierunki inwestycyjne. Pierwszy z nich dotyczy dużych inwestycji. Wskazać tu należy działania zmierzające do modernizacji budynków czy zwiększenie zastosowania OZE w budynkach publicznych. Drugi dotyczy inwestycji w sferę komunikacyjną. Przewidziano bowiem zadanie stworzenia węzła komunikacyjnego w Sobótce oraz poprawę funkcjonowania komunikacji na terenie całej gminy oraz rozwój połączeń z sąsiednimi gminami. Trzeci rodzaj zadań dotyczy edukacji ekologicznej, promocję rozwiązań prośrodowiskowych takich jak OZE wśród osób fizycznych i przedsiębiorców oraz promocję małej retencji. Podział celu strategicznego w obszarze przestrzennym na dwa kierunki działań był działaniem słusznym. Dzięki temu duża liczba przewidzianych tu zadań została opracowana w sposób jasny, holistyczny i uporządkowany.

Wpisany w strategię podział na cele strategiczne, następnie cele operacyjne i kierunki działań przewidziane dla każdego z nich pozwalają na lepsze uporządkowanie treści dokumentu. Wskazane w dokumencie kierunki działań zostały opisane w sposób jasny, uporządkowany, harmonijny i tworzą spójną całość. Jednocześnie nie zostały one mocno skonkretyzowane, gdyż wyznaczają jedynie ramy dla działań, jakie powinny być realizowane dla osiągnięcia danego celu operacyjnego. Zastosowanie takiego rozwiązania pozwala na dostosowanie zadań podejmowanych przez gminę do jej realnych potrzeb i warunków, zarówno wewnętrznych, jak i zewnętrznych. Przyjęcie takiego rozwiązania jest niezwykle istotne

w przypadku dokumentów, które przygotowane są w długiej perspektywie czasowej.

Ponadto w Strategii został zawarty rozdział dotyczący procedury wdrażania dokumentu. Jest on ważnym elementem każdego dokumentu strategicznego, gdyż pozwala wyznaczyć podmioty wraz z zakresem ich obowiązków, które są odpowiedzialne za wdrożenie zapisów dokumentu. Zdecydowanie ułatwia to realizację zapisanych w Strategii zadań, skraca czas potrzebny na podjęcie decyzji. Często przeciwdziała wystąpieniu negatywnych zjawisk takich jak, np. brak podmiotu odpowiedzialnego za dane zadanie, spory kompetencyjne podmiotów, wybieranie przez podmiot zadań łatwiejszych i przekazywanie innym podmiotom zadań niechcianych. W dokumencie prawidłowo wskazano, że głównym wykonawcą i realizatorem Strategii będą organy gminy wraz z jednostki jej podległymi. Warto odnotować, że postuluje się w dokumencie, aby w proces wdrażania włączać także inne podmioty spoza sektora publicznego, najszerzej jak to tylko możliwe. Słusznie jednak podkreślono, że te podmioty, w przeciwieństwie do komórek merytorycznych gminy, działają autonomicznie i ich udział uzależniony jest wyłącznie od ich chęci zaangażowania się w proces wdrażania zapisów dokumentu. Dobrym posunięciem jest graficzne ukazanie podziału kompetencji i umieszczenie w nim podmiotu wraz z informacją nt. zadań wykonywanych przez ten podmiot.

W rozdziale tym wskazano również, że przy wdrażaniu Strategii pomocne mogą okazać się dokumenty wykonawcze. Tabelaryczne zestawienie dokumentów wykonawczych z celami strategicznymi wpisanymi do strategii pozwala szybciej, łatwiej i czytelniej zapoznać się z treścią dokumentu. Może też przelożyć się na szybszą realizację kierunków działań z danego celu strategicznego. Warto podkreślić, że wskazano, iż katalog opisanych dokumentów nie jest zamknięty.

W Strategii przewidziano również konieczność dokonywania aktualizacji jej zapisów w przypadkach zmiany sytuacji, w jakiej znajduje się gmina lub gdy wymagać tego będzie zachowanie spójności ze strategią rozwoju województwa. Oprócz aktualizacji zawarto w niej najważniejsze informacje dotyczące procedury przeprowadzania monitoringu (cykl roczny). Wskazano również narzędzie niezbędne do jego wykonania. Wskaźniki przypisane do danego celu strategicznego pozwolą stwierdzić jaki jest stopień realizacji danego projektu wykonywanego w ramach poszczególnych kierunków działania. Wskazano również podmioty, które będą odpowiedzialne za dostarczenie danych niezbędnych do wykonania monitoringu. Ponadto dokument zawiera także zapisy dotyczące ewaluacji jaką należy przeprowadzić dla lepszej realizacji zadań. Pierwszą z nich jest obecna ewaluacja ex-ante wykonana w momencie powstania dokumentu, ale przed jej formalnym przyjęciem. Drugi

rodzaj stosowanej ewaluacji to ewaluacja on-going, która ma być przeprowadzana w 2028. Trzeci rodzaj zaplanowanej do wykonania ewaluacji to ewaluacja ex-post, którą realizuje się po zakończeniu obowiązywania Strategii. W tym przypadku będzie to rok 2033. Należy podkreślić, że w Strategii wskazano, że każda z przeprowadzonych ewaluacji ma zakończyć się raportem przedstawianym do wiadomości radnym oraz wszystkim zainteresowanym podmiotom.

W dokumencie strategicznym zawarto także rozdział dotyczący finansowania zadań wpisanych do Strategii. Oszacowano potencjalne koszty realizacji polityk publicznych w podziale na lata od 2022 do 2032 roku. Słusznie podkreślono, że przedstawione kwoty są trudne do ustalenia. Wynika to ze zmian sytuacji gminy na przestrzeni lat oraz konieczności reagowania na bieżącą sytuację polityczno-społeczno-gospodarczą w jakiej znajduje się gmina w danym roku. Dlatego rozdział ten nie zawiera kosztorysów poszczególnych projektów, gdyż te będą tworzone przed ich realizacją. Dla ułatwienia wdrożenia zapisów strategii wskazano źródła środków finansowych, o które może się starać gmina.

Ważnym elementem każdej strategii jest jej zgodność z dokumentami strategicznymi przyjętymi w powiecie, województwie oraz na szczeblu krajowym. Dzięki temu usprawnia się proces wdrażania strategii, łatwiej pozyskać partnera oraz źródło finansowania, gdy cele działań są zbieżne.

Tab. 1. Porównanie celów strategicznych zapisanych w *Strategii Rozwoju Powiatu Wrocławskiego*, *Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030* oraz *Strategii na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020* (z perspektywą do 2030 r.).

Strategia Rozwoju Powiatu Wrocławskiego					
	1. Ochrona środowiska i krajobrazu w Powiecie Wrocławskim	2. Innowacyjna i konkurencyjna gospodarka Powiatu Wrocławskiego	3. Rozwój układu komunikacji drogowej i transportu	4. Kształtowanie zrównoważonego rozwoju społecznego i integracji lokalnej	5. Rozwój nowoczesnej i przyjaznej obywatelowi administracji oraz sprawnego zarządzania w Powiecie Wrocławskim
Cel strategiczny AKTYWNI I WZAJEMNIE WSPIERAJĄCY SIĘ MIESZKAŃCY					

Cel strategiczny DOBRZE ROZWINIĘTA I PRZYJAZNA DLA ŚRODOWISKA GOSPODARKA LOKALNA					
Cel strategiczny ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ PRZESTRZENNY GMINY					
Strategia Rozwoju Województwa Dolnośląskiego 2030					
	I. Efektywne wykorzystanie gospodarczego potencjału regionu	II. Poprawa jakości i dostępności usług publicznych	III. Wzmocnienie regionalnego kapitału ludzkiego i społecznego	IV. Odpowiedzialne wykorzystanie zasobów i ochrona walorów środowiska naturalnego i dziedzictwa kulturowego	V. Wzmocnienie przestrzennej spójności regionu
Cel strategiczny AKTYWNI I WZAJEMNIE WSPIERAJĄCY SIĘ MIESZKAŃCY					
Cel strategiczny DOBRZE ROZWINIĘTA I PRZYJAZNA DLA ŚRODOWISKA GOSPODARKA LOKALNA					
Cel strategiczny ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ PRZESTRZENNY GMINY					
Strategia na rzecz Odpowiedzialnego Rozwoju do roku 2020 (z perspektywą do 2030 r.)					
	Cel szczegółowy I – Trwały wzrost gospodarczy oparty coraz silniej o wiedzę, dane i doskonałość organizacyjną	Cel szczegółowy II – Rozwój społecznie wrażliwy i terytorialnie zrównoważony	Cel szczegółowy III - Skuteczne państwo i instytucje służące wzrostowi oraz włączeniu społecznemu i gospodarczemu		
Cel strategiczny AKTYWNI I WZAJEMNIE WSPIERAJĄCY SIĘ MIESZKAŃCY					
Cel strategiczny DOBRZE ROZWINIĘTA I PRZYJAZNA DLA ŚRODOWISKA GOSPODARKA LOKALNA					
Cel strategiczny ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ					

PRZESTRZENNY GMINY			
--------------------	--	--	--

Wskazane w „Strategii Rozwoju Gminy Sobótka na lata 2022-2032” cele strategiczne, cele operacyjne oraz kierunki działań są zbieżne z założeniami dokumentów strategicznych przyjętych w powiecie, województwie oraz na szczeblu krajowym.