

Zarządzenie Nr 25/2011

Burmistrza Miasta i Gminy w Sobótce z dnia 4 kwietnia 2011r.

w sprawie umieszczania urządzeń reklamowych na budynkach stanowiących własność Miasta i Gminy Sobótka lub będących w zarządzie.

Na podstawie art. 30 ust. 2 pkt. 3 ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2001 r. Nr 142, poz.. 1591 ze zm.), oraz § 20 ust.1, Uchwały Rady Miejskiej w Sobótce z dnia 01 grudnia 2004, Nr XXV/211/2004, w sprawie ustalenia zasad gospodarowania nieruchomościami stanowiącymi własność Gminy Sobótka uchwała się, co następuje:

§ 1

Osoby fizyczne i prawne oraz jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej mogą ubiegać się o uzyskanie zgody na umieszczenie urządzenia reklamowego na nieruchomościach stanowiących własność Miasta i Gminy Sobótka lub będących w zarządzie.

§ 2

Ilekroć w zarządzeniu jest mowa o:

1. właścicielu obiektu - Miasto i Gmina Sobótka,
2. zarządcy obiektu – rozumie się przez to gminne jednostki organizacyjne, jak również posiadaczy obiektów komunalnych, którzy otrzymali je w zarząd, dzierżawę, użyczenie itp.;
3. urządzeniu reklamowym – forma przekazu, informacji o działalności gospodarczej, oferowanym produkcie itp., mająca na celu pozyskanie odbiorcy;
4. reklamie - treści i emblematy o charakterze informacyjnym lub marketingowym, mające skłonić kupującego towar lub usługi do dokonania wyboru;
5. szyldzie – informacja wizualna zawierająca oznaczenie siedziby podmiotu gospodarczego i innej instytucji oraz miejsca prowadzenia działalności gospodarczej, nazwę lub imię i nazwisko podmiotu gospodarczego, określenie działalności gospodarczej;
6. kasetonie reklamowym – urządzenie reklamowe posiadające w swej zamkniętej konstrukcji wewnętrzne źródło światła;
7. wysięgniku – urządzenie reklamowe typu semafor, umieszczone prostopadłe do elewacji budynku, wchodzące w przestrzeń ulicy lub podwórza;

§ 3

1. Umieszczanie urządzeń reklamowych na obiektach wymaga pisemnej zgody jego właściciela lub zarządcy.
2. W przypadku nieruchomości wpisanej do Rejestru Zabytków, umieszczenie reklam może nastąpić po uzyskaniu pozwolenia Wojewódzkiego Konserwatora Zabytków.

§ 4

1. Zgoda na umieszczenie urządzeń reklamowych wydawana jest na wniosek.
2. Do wniosku należy dołączyć następujące dokumenty:
 - a) plan sytuacyjny umieszczenia urządzenia reklamowego sporządzony na mapie zasadniczej,
 - b) szkic obiektu z propozycją umiejscowienia na nim urządzenia reklamowego,
 - c) projekt graficzny urządzenia reklamowego z uwzględnieniem kształtu, kolorystyki, treści, wymiarów urządzenia reklamowego oraz rodzaju nośnika reklamy.

§ 5

Kształt, kolor i sposób wykonania urządzenia reklamowego powinna być zharmonizowana z otoczeniem, nie oszpecać budynku lub innego obiektu i nie zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.

§ 6

1. Właściciel lub zarządca budynku zobowiązany jest do zawarcia pisemnej umowy.
2. Umowy mogą być zawierane na czas określony do lat 3.
3. W przypadku ubiegania się wielu osób o umieszczenie urządzenia reklamowego w tym samym miejscu właściciel lub zarządca ogłasza przetarg.

§ 7

1. Ustala się opłatę roczną za umieszczenie urządzenia reklamowego na obiektach będących własnością Miasta i Gminy Sobótka lub będących w zarządzie w następującej wysokości:
 - a) za reklamę – 250zł za każdy rozpoczęty m²
 - b) za szyld – 180zł za każdy rozpoczęty m²
 - c) za kaseton – 260zł za każdy rozpoczęty m²

d) za wysięgnik – 200zł za każdy rozpoczęty m2

2. Stawki opłat podlegają opodatkowaniu podatkiem od towarów i usług (VAT)

§ 8

W przypadku umieszczenia urządzeń reklamowych na elewacji budynku z jednoczesnym remontem elewacji, wysokość opłaty ustalana jest w drodze negocjacji.

§ 9

1. Każdy posiadacz urządzeń reklamowych umieszczonych na budynkach Miasta i Gminy Sobótka lub będących w zarządzie jest zobowiązany zgłosić ten fakt do właściciela lub zarządcy w terminie do 30 czerwca 2011r.
2. Brak zgłoszenia urządzeń reklamowych w wyznaczonym terminie podlega karze w wysokości 100zł miesięcznie liczone od 1 lipca 2011r.
3. Zgłoszenie istniejącego urządzenia reklamowego jest jednoznaczne z koniecznością zawarcia umowy.

§ 10

Właściciel urządzenia reklamowego po rozwiązaniu umowy ma obowiązek usunąć urządzenie reklamowe oraz doprowadzić obiekt do stanu pierwotnego.

§ 11

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania

BURMISTRZ

mgr inż. Stanisław Dobrowolski