

**UCHWAŁA NR XL/316/17
RADY MIEJSKIEJ W SOBÓTCE**

z dnia 28 grudnia 2017 r.

w sprawie zatwierdzenia Sołeckiej Strategii Rozwoju wsi Mirosławice

Na podstawie art. 18 ust. 1 i ust. 2 pkt. 6a ustawy z dnia 8 marca 1990r. o samorządzie gminnym (Dz. U. z 2017r. poz. 1875 i poz. 2232)

**Rada Miejska w Sobótce
uchwała, co następuje:**

- § 1. Zatwierdza się Sołecką Strategię Rozwoju wsi Mirsławice, przyjętą na zebraniu wiejskim, stanowiącą załącznik do niniejszej uchwały.
- § 2. Wykonanie uchwały powierza się Burmistrzowi Miasta i Gminy Sobótka.
- § 3. Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Rady
Miejskiej w Sobótce

Andrzej Rakowski



Załącznik do Uchwały Nr XL/316/17
Rady Miejskiej w Sobótce
Z dnia 28 grudnia 2017r.

Solecka Strategia Rozwoju wsi Mirostawice



Urząd Miasta i Gminy Sobótka

Listopad 2017



W opracowaniu dokumentu udział wzięli:

1. Członkowie Grupy Odnowy Wsi Mirosławice:

- Iwona Czyż- Sołtys
- Beata Mucha - Przewodnicząca Rady Sołeckiej
- Agnieszka Mucha
- Robert Czyż
- Leszek Killich
- Janusz Mucha

2. Gminny Koordynator Programu "Odnowa Wsi Dolnośląskiej"

- Jolanta Kryszczuk

Warsztaty z cyklu "Planowanie w procesie odnowy wsi" przeprowadzili:

Moderatorzy Programu "Odnowa Wsi Dolnośląskiej"

- Edyta Mulka-Gonera
- Jolanta Beker



Spis treści:

1.	Współautorzy opracowania.....	2
2.	Analiza zasobów	4-7
3.	Analiza SWOT	8
4.	Analiza potencjału rozwojowego wsi.....	9
5.	Wizja odnowy i rozwoju wsi	10
6.	Program krótkoterminowy odnowy wsi	11
7.	Plan i program odnowy wsi	12-14
8.	Dokumentacja fotograficzna dotycząca zasobów wsi	15-17



ANALIZA ZASOBÓW

Zasoby – wszelkie elementy materialne i niematerialne wsi i związanego z nią obszaru, które mogą być wykorzystane obecnie bądź w przyszłości w realizacji publicznych bądź prywatnych przedsięwzięć odnowy wsi. Zwrócić uwagę na elementy specyficzne i rzadkie (wyróżniające wieś). Opracowanie: Ryszard Wilczyński

Rodzaj zasobu	Opis (nazwanie) zasobu jakim wieś dysponuje	Znaczenie zasobu		
		Mate	Duże	Wyróżniające
Przyrodniczy				
walory krajobrazu, rzeźby terenu	-położona 6 km od góry Ślęza -bezpośrednio przy DK 35 -teren równinny			X
stan środowiska	- bez zanieczyszczeń		X	
walory klimatu	- typowe dla równin		X	
walory szaty roślinnej	-lasy - park		X	
cenne przyrodniczo obszary lub obiekty	300-letni dąb szypułkowy (<i>Quercus robur</i>), 200-letni klon jawor (<i>Acer pseudoplatanus</i>) i trzy 200-250-letnie cisy pospolite (<i>Taxus baccata</i>).			X
świat zwierzęcy (ostoje, siedliska)	Wiele gatunków zwierząt		X	
wody powierzchniowe (cieki, rzeki, stawy)	Rzeka Czarna Woda , stawy w parku		X	
wody podziemne	studnie przydomowe i głębinowe		X	
gleby	Klasy: II i III czarnoziemy		X	
kopaliny				
walory geotechniczne				
Kulturowy				
walory architektury	-Pałac - ceglano-kamienny most drogowy na Czarnej Wodzie z ok. 1800 roku - pochodzące głównie z pocz. XX w. murowane domy przy ul. Wrocławskiej i Przysiółkowej oraz dawny budynek szkoły (ul. Wrocławska). - kamienny trakt (ulica Kamienna), - przedwojenne budynki należące do dawnej , poniemieckiej „Fabryki Cukierków,,			X
walory przestrzeni wiejskiej publicznej	cmentarz	X		
walory przestrzeni wiejskiej prywatnej	-mieszany system zabudowy (częściowo ulicówka oraz forma kolonii) -ulica Przysiółkowa osiedle budynków wielorodzinnych		X	
zabytki i pamiątki historyczne	- Zespół pałacowo-dworski z okresu 1802-1806, - ceglano-kamienny most drogowy na Czarnej Wodzie z ok. 1800 roku - pochodzące głównie z pocz. XX w. murowane domy przy ul. Wrocławskiej i Przysiółkowej oraz dawny budynek szkoły (ul. Wrocławska).			X



osobliwości kulturowe				
miejsca, osoby i przedmioty kultu	-przydrożne krzyże	x		
święta, odpusty, pielgrzymki	-co 5 lat obchody Bożego Ciała	x		
tradycje, obrzędy, gwara	-coroczny piknik rodzinny połączony z dożynkami		x	
legandy, podania i fakty historyczne				
przekazy literackie				
ważne postacie i przekazy historyczne				
specyficzne nazwy	„Fabryka”-określenie miejsca gdzie dawniej była fabryka cukierków		x	
specyficzne potrawy				
dawne zawody				
zespoły artystyczne, twórcy				
Obiekty i tereny				
działki pod zabudowę mieszkaniową	Liczne działki pod zabudowę		x	
działki pod domy letniskowe	Brak	x		
działki pod zakłady usługowe i przemysł	-w okolicach lotniska tereny przemysłowe			x
pustostany mieszkaniowe	-jeden pustostan mieszkaniowy	x		
pustostany poprzemysłowe				
tradycyjne nie użytkowane obiekty gospodarskie (stodoły, spichlerze, kuźnie, młyny, itp.)				
Infrastruktura społeczna				
placze publicznych spotkań, festynów	-teren przy ulicy Przysiółkowej należący do ANR -teren przy placu zabaw oraz dawne boisko szkolne, -teren przy nie zakończonej budowie salki katechetycznej- w zasobie kurii metropolitalnej	x		
sale spotkań, świetlice, kluby	-bardzo mała świetlica wiejska	x		
miejsca uprawiania sportu	-boisko przy budynku dawnej szkoły	x		
miejsca rekreacji	-boisko przy budynku dawnej szkoły -tunel aerodynamiczny oraz lotnisko sportowe	x		
ścieżki rowerowe, szlaki turystyczne				
szkoły				
przedszkola				
biblioteki				
placówki opieki społecznej				
placówki służby zdrowia				
Infrastruktura techniczna				
wodociąg	-miejscowość zasilana wodociągiem		x	
kanalizacja	-skanalizowana ulica Przysiółkowa , Kryszałowicka , Krótka		x	
drogi (nawierzchnia, oznakowanie oświetlenie)	-Drogi asfaltowe - oświetlone -Drogi utwardzone – nie oświetlone		x	



chodniki, parkingi	-chodniki przy ulicy Wrocławskiej i Południowej		x	
przystanki	Przystanki Polbus, Trako , PKS Swidnica, busy		x	
sieć telefoniczna i dostępność internetu	Orange, Hajdamowicz (lokalny dostawca internetu)		x	
telefonia komórkowa	wszystkie telefonie komórkowe		x	
inne				
Gospodarka, rolnictwo				
Miejsca pracy (gdzie, ile?)	Około 50 podmiotów gospodarczych			
znane firmy produkcyjne i zakłady usługowe. i ich produkty	Korff Isolmatic-produkcja elementów do produkcji Daf service-servis aut WSP Mirosławice-produkcja kontenerów Haubnitz-produkcja nasion Prodigo-utyliczacja Remondis-utyliczacja R.C.Timber-stolarstwo Tartak Komis samochodowy Wulkanizacja Ogrodownia-szkółka ogrodnicza „Vendo„ biuro nieruchomości			x
gastronomia	Olimpic Skydive - bar		x	
miejsca noclegowe				
gospodarstwa rolne	Agrar Technik Zdzisław Killich Mirosław Mucha Wiesław Sztandara		x	
uprawy hodowle	Zboża, kukurydza, buraki cukrowe	x		
możliwe do wykorzystania odpady produkcyjne	Trociny i zrzynki drzewne.	x		
zasoby odnawialnych energii	Ogniwa fotowoltaiczne	x		
Środki finansowe i pozyskiwanie funduszy				
środki udostępniane przez gminę	Fundusz Sołecki		x	
środki wypracowywane	Organizacja festynów i pikników rodzinnych		x	
Mieszkańcy (kapitał społeczny i ludzki)				
Autorytety i znane postacie we wsi	Pierwszy Dyrektor Szkoły Podstawowej w Mirosławicach (najstarszy mieszkaniec wsi)	x		
Krajanie znani w regionie, w kraju i zagranicą				
Osoby o specyficznej lub ważnej dla wiedzy i umiejętnościach, m.in. studenci	wielokulturowa społeczność	x		
Przedsiębiorcy, sponsorzy	Zakłady Pracy oraz osoby fizyczne		x	
Osoby z dostępem do Internetu i umiejętnościami informatycznych	Właściwie większość osób , poza osobami starszymi			
Pracownicy nauki	wykładowcy na wyższych uczelniach	x		
Związki i stowarzyszenia	Planowane założenie stowarzyszenia			
Kontakty zewnętrzne (np. z mediami)	z Gminą, Powiatem oraz z sąsiednimi sołectwami		x	

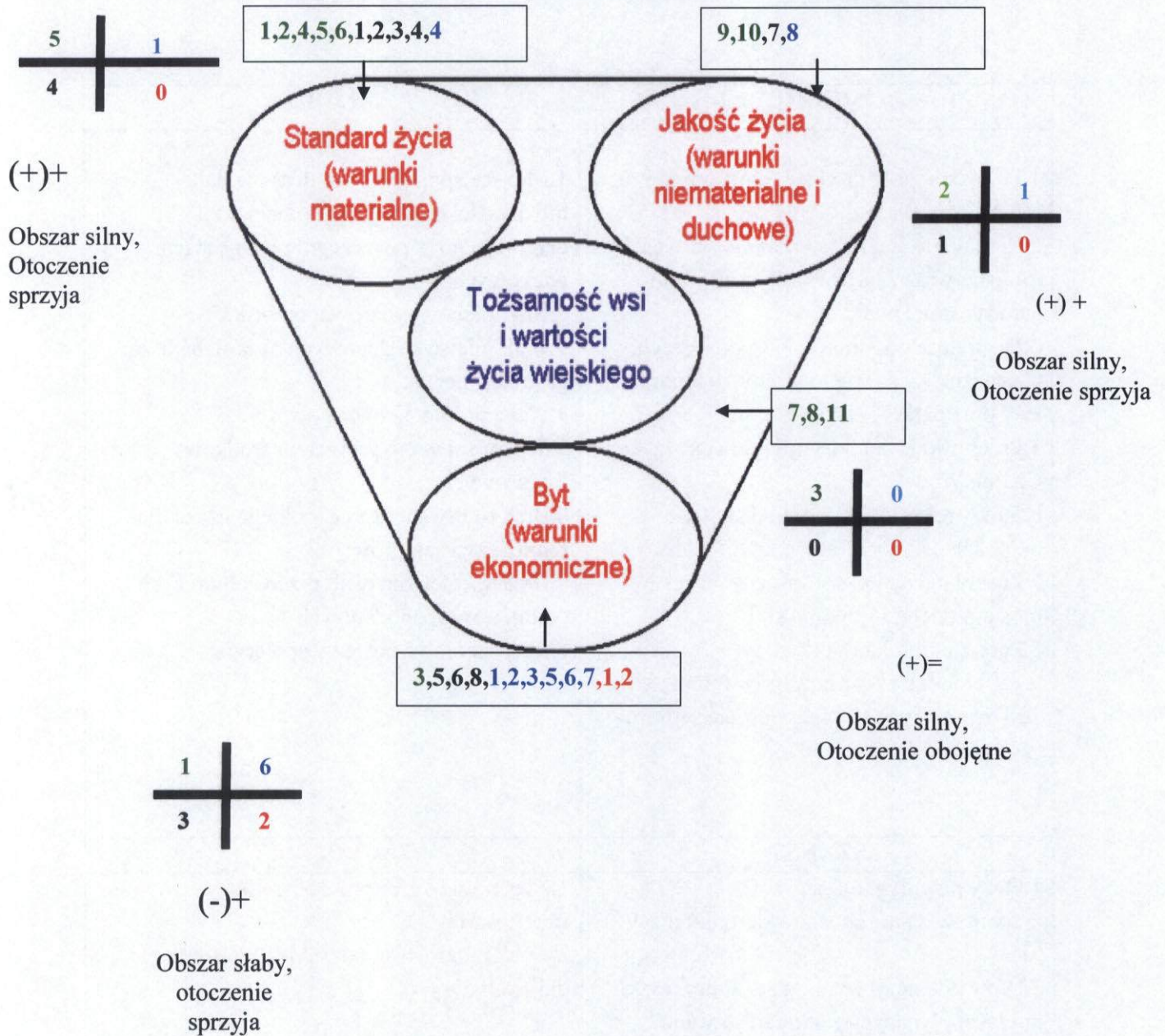


Współpraca zagraniczna i krajowa				
Publikatory, lokalna prasa				
Książki, przewodniki				
Strony www				



MOCNE	SŁABE
<ol style="list-style-type: none"> 1. Położenie przy drodze krajowej nr 35, 6 km od góry Ślęży. 2. Zlokalizowane na terenie miejscowości lotnisko wraz z nowoczesnym tunelem aerodynamicznym. 3. Duża ilość podmiotów gospodarczych. 4. Znaczna część wsi to tereny zielone: łąki, lasy oraz park. 5. Przepływająca przez miejscowość rzeka Czarna Woda. 6. Stawy rekreacyjno-hodowlane (w zasobach osób prywatnych). 7. Zespół pałacowo-folwarczny wraz z mostem pochodzącym z XVIII w. 8. Park z pomnikami przyrody (dęby, cisy). 9. Zapal ludzi, aktywność grup młodzieży. 10. Drzemiący potencjał w grupie seniorów (wiedza, zdolności). 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Miejsce spotkań (świetlica) nie daje możliwości rozwinięcia potencjału drzemiącego w poszczególnych grupach wiekowych. 2. Brak pełnowymiarowego boiska. 3. Brak miejsc noclegowych oraz słaba baza gastronomiczna. 4. Słaba promocja miejscowości. 5. Trudności w pozyskiwaniu środków finansowych. 6. Brak oferty spędzania wolnego czasu dla młodzieży i seniorów. 7. Brak szkoleń dla osób przedsiębiorczych i podmiotów gospodarczych 8. Roszczeniowe postawy społeczne.
SZANSE	ZAGROŻENIA
<ol style="list-style-type: none"> 1. Duży przepływ turystów przemieszczających się w kierunku masywu Ślęży. 2. Duży potencjał wynikający z możliwych korzyści płynących z zainteresowania lotniskiem (loty i skoki spadochronowe) oraz tunelem aerodynamicznym. 3. Duża ilość terenów inwestycyjnych. 4. Trasa Wrocław-Sobótka umożliwiającą wybudowanie ścieżki rowerowej. 5. Możliwość pozyskiwania sponsorów. 6. Możliwość organizacji imprez sportowych związanych z rzeką i stawami (splywy kajakowe, zawody wędkarskie) 7. Zwiedzanie zabytków pałacowych i przyrodniczych. 8. Założenie Stowarzyszenia na rzecz rozwoju wsi Mirosławice. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Niesprawiedliwy podział środków finansowych. 2. Brak możliwości pozyskiwania środków unijnych dla wsi.

Analiza potencjału rozwojowego wsi



Wizja odnowy i rozwoju wsi Mirosławice

Mirosławice- odlot ponad podziały i skok w aktywny relaks oraz zabawę.

Mirosławice to miejsce ludzi szczęśliwych, żyjących w poczuciu szanującej się wspólnoty, w której młodzi mieszkańcy uczą się od starszych, a seniorzy rozwijają się dzięki pomocy i motywacji młodych.

Ceniących aktywny relaks w gronie mieszkańców i przyjaciół wsi, zaangażowanych w nowe przedsięwzięcia, rozwijających swoje talenty, ambitnych i otwartych na nowe wyzwania.

Więć ludzi spełniających swoje marzenia, w miejscu, w którym mieszkają.

Cytując słowa piosenki:

„Tu na razie jest ściernisko, ale będzie San Francisco...”

Program krótkoterminowy odnowy wsi – Mirosławice na okres 12 m-cy

Kluczowy problem	Odpowiedź	Propozycja projektu (nazwa)	Czy nas stać na realizację? (tak/nie)		Punktacja	Hierarchia
			Organizacyjnie	Finansowo		
Co nas najbardziej zintegruje?	Spotkania	Spotkanie integracyjne dla mieszkańców wsi Mirosławice-„Tu mieszkam , tu pracuję , tu odpoczywam.”	tak	nie	10	IV.
Na czy nam najbardziej zależy?	Organizacji pierwszego spotkania w rozbudowanej i wyposażonej świetlicy	Organizacja pierwszej zabawy tanecznej w świetlicy.	tak	nie	19	I.
Co nam najbardziej przeszkadza?	Zaniedbane miejsca w naszej miejscowości.	Uporządkowanie i odnowienie terenu placu zabaw i miejsca wokół świetlicy.	tak	nie	14	II.
Co najbardziej zmieni nasze życie?	Radość mieszkańców ze spotkań. Budowa wspólnoty.	Multimedialna projekcja na temat historii naszej wsi „Moja wieś we wspomnieniach”	tak	nie	13	III.
Co nam przyjdzie najłatwiej?	Organizacja konkretnych działań na rzecz miejscowości.	Założenie strony internetowej wsi oraz wydanie ulotki promocyjnej wsi.	tak	nie	4	V.



Plan i program odnowy wsi – MIROŚLAWICE na lata 2017-2027

Wizja wsi: Mirosławice to miejsce ludzi szczęśliwych, żyjących w poczuciu szanującej się wspólnoty, w której młodzi mieszkańcy uczą się od starszych, a seniorzy rozwijają się dzięki pomocy i motywacji młodych.

Ceniących aktywny relaks w gronie mieszkańców i przyjaciół wsi, zaangażowanych w nowe przedsięwzięcia, rozwijających swoje talenty, ambitnych i otwartych na nowe wyzwania.

Więś ludzi spełniających swoje marzenia, w miejscu, w którym mieszkają.

I. Plan rozwoju		II. Program rozwoju	
1. Cele, jakie musimy osiągnąć by urzeczywistnić wizję naszej wsi	2. Co nam pomoże osiągnąć cel?	3. Co nam może przeszkodzić?	
	ZASOBY Czego użyjemy?	BARIERY Słabe strony, jakie wyeliminujemy ZAGROŻENIA Czego unikniemy?	Projekty, przedsięwzięcia, jakie wykonamy?
A. TOŻSAMOŚĆ WSI I WARTOŚCI ŻYCIA WIEJSKIEGO			
1. Podtrzymywanie i Budowanie więzi Międzypokoleniowej 2. Zachowanie dziedzictwa Historycznego wsi i ochrona zabytków 3. Kulturowanie lokalnych tradycji w Mirosławicach	- kooperatywna Współpraca - Nawiązywanie Współpracy z bytymi Mieszkańcami - Współpraca z Okolicznymi Miejscowościami - sponsorzy -zabytki -wiedza i doświadczenie seniorów	-słaba promocja wsi -niskie zaangażowanie seniorów -mniej aktywność Społeczna	1.1 Spisanie historii wsi od 1945r do nadal i wydanie formie publikacji 1.2 Utworzenia Koła Gospodyń Wiejskich i zespołu pieśni i tańca 2.1. Utworzenie gabloty ze zdjęciami wsi z dawnych czasów 3.1 Utworzenie centrum działań twórczych w świetlicy wiejskiej. 3.2. Coroczna organizacja spotkania opłatkowego 3.3 Organizacja coroczna „Dnia Dziecka” 3.4 Cykliczny udział w konkursie na wieniec dożynkowy

<p>B. STANDARD ŻYCIA</p> <p>1. Rozwój infrastruktury społecznej i technicznej umożliwiającej mieszkańcom Mirosławic aktywne spędzanie czasu wolnego</p> <p>2. Rozwijanie infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej</p>	<p>- walory krajobrazowe - teren przy świetlicy - drogi gminne i powiatowe oraz drogi leśne - las i rzeka</p>	<p>Prowadzenie i wdrażanie działań zgodnie z dokumentami planistycznymi Kooperatywna współpraca organizacji sołeckich Atrakcyjne położenie wsi, widoki na górę Ślężę.</p>	<p>Brak kanalizacji w części miejscowości Niewystarczająca infrastruktura turystyczna i rekreacyjna. Nieuzbrojone tereny inwestycyjne. Zanieczyszczenie wód gruntowych z braku kanalizacji</p>	<p>1.1. Budowa, przebudowa, remont i wyposażenie obiektów oraz miejsc publicznych pełniących funkcje rekreacyjne i sportowe, turystyczne, społeczno – kulturalne oraz innych służących użyteczności publicznej, w tym świetlic czy wiat rekreacyjnych, boisk sportowych, skateparków, siłowni zewnętrznych, parków.</p> <p>2.1. Zakup kontenerów pełniących funkcje publiczne, służących użyteczności publicznej (m.in. szatnie przy boiskach, miejsca spotkań mieszkańców itp.) wraz z ich wyposażeniem.</p> <p>2.2. Tworzenie punktów informacji turystycznej oraz budowy i remontu szlaków turystycznych, pieszych, tras wodnych wraz z ich oznakowaniem;</p> <p>2.3. Zakup strojów ludowych i instrumentów muzycznych dla zespołów związanych z kultywowaniem tradycji społeczności lokalnych;</p>
--	---	---	--	--

C. JAKOŚĆ ŻYCIA			
<p>1. Rozwój oferty turystyczno-kulturalnej i edukacyjnej we wsi Mirosławice.</p> <p>2. Wzmacnianie kompetencji w rozwoju organizacyjnym wsi.</p> <p>3. Zagospodarowanie wolnego czasu dzieci, młodzieży, seniorów.</p> <p>4. Umożliwienie mieszkańcom Mirosławic rozwijania pasji i zainteresowań</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Drogi gminne, powiatowe i leśne - Dostęp do Internetu - Środki od sponsorów - Fundusz sołecki 	<ul style="list-style-type: none"> - atrakcyjne położenie - walory przyrodniczo krajobrazowe - imprezy organizowane przez mieszkańców - umiejtność pozyskiwania funduszy 	<p>zbyt mała oferta kulturalna</p> <ul style="list-style-type: none"> - niskie zaangażowanie seniorów
<p>1.1 Cykliczna organizacja biegu przełajowego po lesie „ Co mi zrobisz jak mnie złapiesz...”</p> <p>1.2 Cykliczna organizacja spływów kajakowych wodami „Czarnej rzeki,,</p> <p>1.3 Cykliczna organizacja rajdu rowerowego („ Mirosławice w kółko,,)</p> <p>1.4 Organizowanie corocznego balu przebierańców z motywem przewodnim „ Niech żyje bal,,</p> <p>1.5 Organizacja zawodów wędkarskich „ Rybka lubi pływać,,</p> <p>2.1 Organizowanie szkoleń dla grupy odnowy wsi:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Motywowania - Skuteczna komunikacja i współpraca zespołowa - Dofinansowanie projektów i źródeł finansowania <p>3.1 Wykonanie gry terenowej w oparciu o legendy i walory wsi</p> <p>3.2 Cykliczne organizowanie twórczych piątek(warsztaty artystyczne dla dzieci i młodzieży) „Piątek z Pankracym,,</p> <p>4.1 Cykliczne organizowanie kursów językowych; kursów Komputerowych, bankowości elektronicznej i podstawowych i kompetencji społecznych dla seniorów.</p>			
D. BYT			
<p>1. Wspieranie rozwoju przedsiębiorczości</p> <p>2. Zwiększenie środków na Rozwój wsi</p> <p>3. Promowanie walorów wsi</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sponsorzy - Dostęp do Internetu 	<p>-duża liczba podmiotów gospodarczych</p>	<p>Brak bazy noclegowej</p> <p>Niskie zaangażowanie Podmiotów gosp.</p> <p>Słaba promocja wsi</p>
<p>1.1 Szkolenie abc przedsiębiorczości</p> <p>1.2 Szkolenie na tematy związane z tworzeniem I funkcjonowaniem gospodarstw agroturystycznych</p> <p>2.1 Udział w konkursie „Piękna Wieś”</p> <p>2.2 Aplikowanie o dotacje</p> <p>2.3 Organizowanie zbiórek publicznych</p> <p>2.4. Organizacja i udział w szkoleniach o pozyskanie funduszy</p> <p>3.1 Wykonanie pocztówek i kalendarzy, folderów, publikacji</p>			

DOKUMENTACJA FOTOGRAFICZNA WSI MIROŚLAWICE



Rozwidlenie dróg, krajowa 35



Aeroklub Miroślawice



Zespół pałacowo-dworski Miroślawiczki



Przykład drzew pomnikowych



Stawy parkowe



Budynek dawnej szkoły

SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU WSI POWSTAŁA W RAMACH
UCZESTNICTWA SOŁECTWA W PROGRAMIE
„ODNOWA WSI DOLNOŚLĄSKIEJ”,
ZARZĄDZANYM PRZEZ URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA
DOLNOŚLĄSKIEGO I JEST EFEKTEM WARSZTATÓW
„PLANOWANIE W PROCESIE ODNOWY WSI”

SOŁECKA STRATEGIA ROZWOJU ZOSTAŁA SFINANSOWANA ZE ŚRODKÓW
URZĘDU MIASTA I GMINY SOBÓTKA



Urząd Miasta i Gminy Sobótka
Rynek 1
55-050 Sobótka

Skład i opracowanie graficzne:
Edyta Mulka-Gonera
Jolanta Beker